

# 国际经济与贸易专业人才培养方案（2022 版）

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：国际经济与贸易

（二）专业代码：530501

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

## 三、修业年限

专科标准学制为 3 年，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间（不超过 6 年）。

## 四、职业面向

表 1. 国际经济与贸易专业职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术 领域举例	职业资格或职业 技能等级证书举 例
财经商贸 大类53	经济贸易 类5305	批发业51 零售业52	国际商务专业人 员2-06-07-01	外贸业务员、外贸单 证员、外贸跟单员、 跨境电商 B2B 运营 专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位	国际商务单证 员、跨境电商 B2B 数据运营、 跨境电商 B2C 数 据运营

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标（包含专业课程思政总体培养目标）

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。

掌握本专业知识和技术技能，面向专业进出口公司和其他外向型企业，牢固掌握必需的文化科学知识和国际贸易方面的专业知识，具有从事进出口业务、国际货物通关、货运代理业务、外贸跟单、跨境电商运营管理工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力方面达到以下要求。

#### 1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人诚实、正直、谦虚，具有良好的公共道德；

（2）具有从事专业工作所必需的专业知识和能力，具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识。具有良好的职业道德和团队凝聚力；

（3）拥有健康的体魄，能适应外贸岗位对体质的要求，具有健康的心理和乐观的人生态度。积极向上，奋发进取，善于处理各类突发问题；

（4）具有良好的文化修养和审美能力，能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有良好的社交能力；

## 国际经济与贸易专业人才培养方案

(5) 具有终身学习意识, 及时了解国际贸易改革发展内容, 及时掌握国际业务处理的新准则及新方法。

### 2. 知识

- (1) 掌握经济法、经济学、会计基础的相关知识;
- (2) 了解当代国际经济贸易的发展现状;
- (3) 掌握国际贸易基本理论知识和实务操作流程;
- (4) 熟悉通行的国际贸易规则和惯例;
- (5) 商务英语的知识、国际商务礼仪及谈判知识;
- (6) 熟悉国际市场营销基本原理;
- (7) 掌握证券投资方面的基本方法;
- (8) 熟悉电商运营管理的基本理论与方法;
- (9) 掌握分析经济现象的基本方法;
- (10) 了解创新创业、心理健康等基本知识。

### 3. 能力

(1) 具备较强国际贸易业务运作能力, 能独立从事单证、跟单、货代、报关、电商运营等岗位相关工作;

- (2) 具备较强的商务英语听、说、读、写能力;
- (3) 熟练运用相关专业知 识进行报价及签订合同;
- (4) 初步具备经济现象分析的能力, 具备一定的 外汇风险防范的能力;
- (5) 具备较强的外贸单证制作办理能力;
- (6) 具备一定的报检报关作业实施能力;
- (7) 利用跨境电商平台, 具有一定的跨境电商运营能力。
- (8) 具备一定的创新创业能力。

## 六、课程体系、设置及学时要求

### (一) 课程体系

根据岗位要求, 把对学生的职业能力和素质培养转化为学习课程, 形成如图 1 所示的课程体系与职业能力结构图。

## 二〇二二版专业人才培养方案

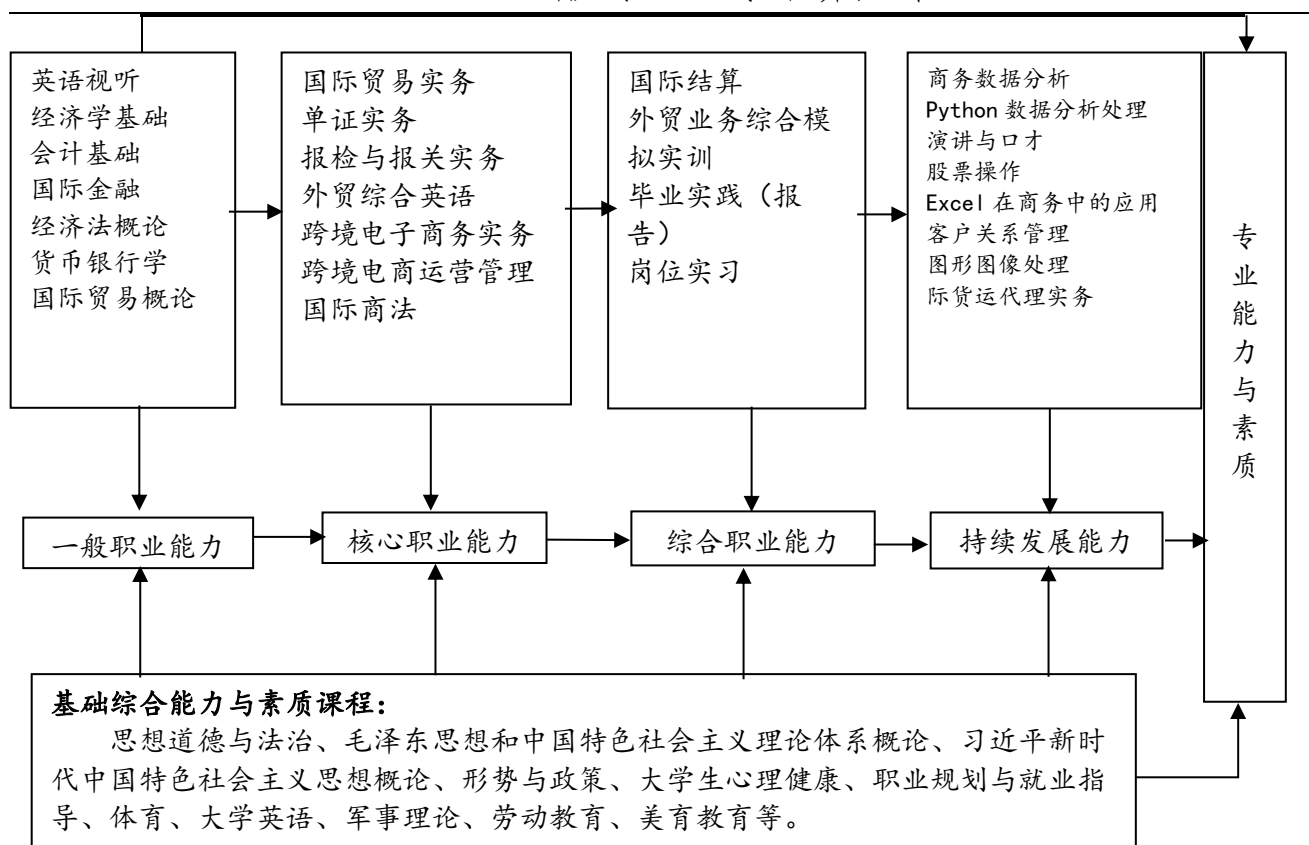


图 1. 课程体系与职业能力结构图

### (二) 课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两个类别，包括公共基础课程（必修课）、公共选修课程、专业基础课程，专业核心课程、综合实践课程、专业选修课程六个课程种类。

#### 1. 公共基础课程

##### (1) 公共基础课程（必修课）

落实国家有关规定和要求，开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康、职业规划与就业指导、体育、大学英语、信息技术基础、军事理论、劳动教育、美育教育等公共基础课程。

表 2. 国际经济与贸易专业公共基础课程简介

序号	公共基础课（必修课）	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	通过教学，帮助学生坚定理想信念，弘扬中国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德的修养，增强学法、用法的自觉性，提高学生的思想道德素	本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以马克思主义的世人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价	通过教学要求学生理解当代大学生的历史使命和责任担当，掌握提升思想道德素质和法治素养相关内容，理解思想道德素质和法治素养重要性，增强思想道德高度与深度，提高分辨是非、善

## 国际经济与贸易专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>素质和法治素养，成长为民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。结合高等职业院校自身特点，注重加强对学生的职业道德教育等。</p>	<p>恶、美丑和加强自我修养的能力。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过教学，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信心。</p>	<p>主要内容有毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。着重介绍了中国共产党把马克思主义基本原理同中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两次飞跃和两大理论成果。毛泽东思想，其理论是马克思主义中国化的产物。中国共产党人根据马克思列宁主义的基本原理，把中国革命和建设中的实际问题，创造性地作了理论概括，形成了毛泽东思想。毛泽东思想是马克思主义中国化的结晶，是中国共产党集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是马克思主义中国化的第一次历史性飞跃，是马克思主义中国化的成果。毛泽东思想是马克思主义中国化的产物。中国共产党人根据马克思列宁主义的基本原理，把中国革命和建设中的实际问题，创造性地作了理论概括，形成了毛泽东思想。毛泽东思想是马克思主义中国化的结晶，是中国共产党集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是马克思主义中国化的成果。毛泽东思想是马克思主义中国化的产物。中国共产党人根据马克思列宁主义的基本原理，把中国革命和建设中的实际问题，创造性地作了理论概括，形成了毛泽东思想。毛泽东思想是马克思主义中国化的结晶，是中国共产党集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是马克思主义中国化的成果。</p>	<p>通过教学，要求学生理解马克思主义中国化进程中中国化理论成果的历史地位和指导意义，重点掌握马克思主义中国化的主要内容和实质，深刻领会中国特色社会主义道路的理论自信、道路自信、制度自信、文化自信。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>通过教学引导学生全面深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、实践要求，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。</p>	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想体系严密、内涵丰富、博大精深，是一个系统科学、逻辑严密、内涵丰富、博大精深的理论体系。主要内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、习近平新时代中国特色社会主义思想的实践要求、习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、习近平新时代中国特色社会主义思想的实践要求、习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义。</p>	<p>教学中要以系统学习和理论阐释为主，注重与现实相结合，运用历史与逻辑相统一的方法，引导学生全面深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、核心要义、实践要求、重大意义。</p>
4	形势与政策	<p>通过形势与政策课教学，引导学生运用马克思主义立场、观点和方法，认清国内外形势，把握时代脉搏，增强民族自信心和自豪感，提高投身中国特色社会主义事业的积极性，坚定“四个自信”，勇做担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新的时代坚持和发展中国特色社会主义的路线方针政策、基本方略、重大举措、工作部署、党的理论和实践的与时俱进，以及国内外形势及其热点问题、党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>	<p>本课程根据教育部印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕国内外最新形势变化确定专题教学内容。要求教师必须紧跟形势，不断学习现行政策，并注重我院的实际和学生关注的热点问题，统一安排教学内容；学生要积极主动思考，认真听讲，课下吸收、运用。</p>
5	大学生心理健康	<p>1.素质目标。 1.1培养大学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，树立正确的自主意识；</p>	<p>课程内容主要分为“心理知识育人+心理活动育人”。心理知识育人部分包括：心理健康课程导论，大学新生心理适应与发展，探索品格优势之旅，构建积极人际关系，培养乐观积</p>	<p>1.紧密围绕“立德树人”根本任务，构建“育心”与“育德”相统一的心育“大思政”格局；2.在教学内容的设计和安排上，要结合思</p>

## 二〇二二版专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>1.2培养学生积极的心理品质和积极的生活态度,拥有改变现状、解决问题的积极心理资本。</p> <p>1.3引导学生树立健康心态的同时,能从“关系”视角看待个人与社会、国家的关系,提升个体的公民意识。</p> <p>2.知识目标。</p> <p>2.1了解心理健康及积极心理品质有关的理论和基本知识概念;</p> <p>2.2了解大学生的心理发展特征及规律,掌握应对心理困扰及发展积极自我心理品质的自我调适知识;</p> <p>3.技能目标。</p> <p>3.1掌握自我探索技能,如自我管理技能、人际交往技能等;</p> <p>3.2掌握心理调适技能,如环境适应技能、情绪管理技能、恋爱问题解决技能等;</p> <p>3.3掌握心理发展技能,如学习发展技能、提升幸福人生的技能等。</p>	<p>极情绪,感恩生命之美,揭开爱情的迷雾七个部分;心理活动育人部分主要包括:心理社团活动、团体心理辅导体验、心理咨询体验、心理健康普查测试、心理知识讲座。</p>	<p>政的教学目标,把育心与育德的内容浸润式的融入教学内容中,在传递知识的同时也不忘提升学生的素养。在授课形式上努力开展小组讨论、合作学习、同伴指导等;</p> <p>3.在教学方法上在原有的基础上尝试增加探究式教学、问题解决式教学。</p>
6	体育	<p>落实立德树人根本任务,强化“以体育人”,树立“健康第一”教育理念。提高学生体育运动能力与体育文化欣赏能力;培养学生体育兴趣与自觉锻炼习惯,树立学生终身体育意识。校内外课程衔接,实训不断线,体育课程贯穿三年职业教育。实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”体育课程建设目标。</p>	<p>民族传统项目、运动专项、体适能</p>	<p>进一步优化教学内容,深挖课程思政元素融入体育教学之中,创新“教会、勤练、常赛”教学方法,树立增值评价新体系。构建体育教学、运动竞赛、课外体育活动、体质测试“四位一体”的体育课程教学平台,完成课堂内外一体化建设。</p>
7	大学英语	<p>全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,在中职等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p>	<p>1.职场涉外沟通目标:掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务,践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>2.多元文化交流目标:通过英语学习获得多元文化知识,形成正确的世界观、人生观、价值观;继承中华优秀传统文化,增强文化自信;坚持中国立场,能用英语讲述中国故事,传播中</p>	<p>1.坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能。</p> <p>2.落实核心素养,贯穿英语课程教学过程。</p> <p>3.突出职业特色,加强语言实践应用能力培养。</p> <p>4.提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>5.尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。</p>

## 国际经济与贸易专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
		才。通过本课程的学习,学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。	国文化;掌握必要的跨文化知识,完成跨文化沟通任务。 3. 语言思维提升目标:辨别中英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思维和创新思维水平。 4. 自主学习完善目标:认识英语学习的意义,树立正确的英语学习观,具有明确的英语学习目标,能够有效规划学习时间和学习任务,采取恰当的英语学习策略,运用英语进行终身学习。	
8	应用文写作	1. 本课程旨在培养学生的应用文写作意识和实用性文本的写作能力。 2. 培养学生的职业行动能力,为就业打好良好的基础。 3. 强化写作思维训练,体现课程思政效能。	1. 本课程旨在培养学生的应用文写作意识和实用性文本的写作能力:针对《应用文写作》课程实践性强的特点,实施任务驱动的理论与实践一体化教学,强调“教、学、做”三合一,以学生作为学习的行动主体。 2. 培养学生的职业行动能力,为就业打好良好的基础;了解各文种的含义、类型及特点;掌握文种的写作格式及相关要求;掌握应用文语体的语言风格;鉴别易混淆文种(如公告与通告、通知与通报、请示与报告、纪要与会议记录等)的区别与联系;提升应用文写作能力;面向不同专业,教育学生遵纪守法、爱岗敬业,培养学生严谨的职业态度。 3. 强化写作思维训练,体现课程思政效能:在写作意识上,教育学生站稳政治立场,培养学生服务社会的责任感、精益求精的工匠精神。教学过程实现入心入脑的价值塑造,面向不同专业,教育学生遵纪守法、爱岗敬业,培养学生求真务实和严谨的职业态度。	1. 注重师生互动,激发学生的学习积极性。文种选择遵循规律,适应时代,以生为本,持续发展。 2. 采取信息化教学,线上线下相结合。 3. 教学中实施任务驱动和模块教学法,通过学习例文和分析病文,加深学生对文种的理解和掌握。 4. 教育学生站稳政治立场,培养学生服务社会的责任感、精益求精的工匠精神。教学过程实现入心入脑的价值塑造,面向不同专业,教育学生遵纪守法、爱岗敬业,培养学生求真务实和严谨的职业态度。 5. 紧跟教育部有关文件要求,根据国家对高职语文教学的要求进行相应的调整。
9	大学语文	1. 提升学生的阅读能力和人文素养。 2. 提升学生的口头表达能力和书面表达能力。 3. 注重对学生的道德教育,结合教学篇目开展课程思政,更好地发挥课程的育人功能。 4. 注重培养学生的职业素养。	1. 提升学生的阅读能力和人文素养:教材中的各文学篇目及课外优秀作品。 2. 提升学生的口头表达能力和书面表达能力:通过举办朗诵会、演讲、阅读分享、写作等活泼多样的形式来提升学生的口头表达能力和书面表达能力。 3. 注重对学生的道德教育,结合教学篇目开展课程思政,更好地发挥课程的育人功能:弘扬优秀文化,激发学生的家国情怀,弘扬爱国、诚信等社会主要核心价值观,培养学生坚定的理想信念,健全学生人格的塑造,树立正确的三观等。 4. 注重培养学生的职业素养:充分利用语文教学优势,创造性的使用语文教材,在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学,从而,为学生迅速成为高素质的技术人员奠定	1. 以生为本,注重师生互动,激发学生的学习积极性。 2. 采取信息化教学,线上线下相结合。 3. 提高学生的阅读能力而言,必须注重鉴赏批评能力的培养和提高。 4. 通过举办朗诵会、演讲、阅读分享、写作等活泼多样的形式来提升学生的口头表达能力和书面表达能力。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点,进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力,强化思维训练,提高学生对于写作材料的搜集、处理能力。 5. 紧跟教育部有关文件要求,根据国家对高职语文教学

## 二〇二二版专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
			思想基础。	学的要求进行相应的调整。
10	职业规划与就业指导	<p><b>职业规划与就业指导I</b></p> <p>1. 知识目标。学生能掌握生涯规划的基本知识和常用方法,对自我的了解能更深入并形成积极的自我概念,对工作的世界的了解变得清晰有序。</p> <p>2. 情感目标。引导学生初步形成正确的职业理想及职业价值观,并关注自己的职业生涯规划与未来职业发展的态度;引导学生提高职业素质和职业能力的自觉性,在进行职业选择时能关注到个人与社会、国家的需求关系。</p> <p>3. 行动目标。学生能在课程的引领下完成大学生职业发展体验记录手册,制定短期及长期的行动目标,并着手执行行动计划。</p> <p><b>职业规划与就业指导II</b></p> <p>大学生通过学习本课程,树立起职业生涯发展的自主意识,了解职业发展的阶段特点,了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p>	<p><b>职业规划与就业指导I</b></p> <p>本课程分为理论和实践部分。理论部分主要包括:初识职业生涯规划,职业认知自我探索—兴趣与性格,职业认知自我探索—能力与价值观念,对职业世界的认知,生涯信息分享会,个人职业定位与生涯发展;实践部分主要包括:职业生涯规划人物访谈和职业一日体验。</p> <p><b>职业规划与就业指导II主要内容:</b></p> <p>1. 大学生就业现状与就业政策</p> <p>2. 职业的含义(树立正确的就业观念)</p> <p>3. 求职的程序与要点(简历制作与职业礼仪)</p> <p>4. 大学生创业指导</p>	<p>学要求进行相应的调整。</p> <p><b>职业规划与就业指导I</b></p> <p>1. 建构以学生为中心的教学模式,既发挥教师主导作用,又充分调动学生的自主学习和自我管理作用。</p> <p>2. 灵活运用多种教学方法,注重理论联系实际。教师除了通过课堂传授本课程的基本理论和基础知识外,还应结合心理学知识,测评工具等来引导学生积极思考,积极行动。</p> <p><b>职业规划与就业指导II</b></p> <p>1. 结合需求,全程指导。根据市场需求,针对不同年级学生的发展需要,分阶段循序渐进地组织、渗透和强化的教育和服务的功能。</p> <p>2. 加强就业形势和政策宣传的教育,帮助学生树立正确的就业观念。针对当前学生就业中面临的各种问题,结合学生自身特点,介绍就业形势,讲解就业政策,指导学生树立竞争就业和自主创业观念,掌握就业政策,学会依法维护劳动权益。</p> <p>3. 充分运用现代化训练技术和手段,采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练,动员学生全身心地参与。</p> <p>4. 强化整体教学训练效果。注重训练内容和训练方法的结合,保障训练内容的系统性和完整性;加强课堂训练和课外指导的结合,保证就业指导的训练时间;注意团体指导与个体指导有机结合,强调有针对性地个别指导。</p> <p>5. 因地制宜,创造性地开展训练和指导。在按照规定的程序和内容开展就业指导教学训练的同时,要结合实际,探索新的就业指导形式和方法。</p>
10	军事理论	通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要讲授国防内涵和我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就;熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容;正确理解我国总体国家安全观,深刻认识当前我国面临的安全形势;了解军事思想的内涵和形成与发展历程,熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用	结合所讲授内容,精选案例和影像资料等教学资源,引导学生自主学习和思考,激发学生关心国防、关注国家安全、掌握习近平强军思想、坚定信心,增强学习科技文化知识的积极性。

## 国际经济与贸易专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
			实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；了解战争形态发展演变的规律，掌握信息化战争主要形态、特征和发展趋势，以及信息化装备的发展及对现代作战的影响等。	
12	军事训练	通过军事训练，提升学生的国防意识和爱国主义、集体主义、革命英雄主义、艰苦奋斗、吃苦耐劳的精神，全面提高学生的综合素质。	本课程深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实立德树人根本任务和强军目标要求，通过军事训练教学提升学生国防素养，增强国防观念和国家安全意识，培育爱国爱军情怀，培养爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，增强学生体质，培养学生坚韧不拔的意志品质，促进学生精神品格的健全发展，增强班级的凝聚力、向心力与战斗力，从而引导学生在日常学习生活中的自律性、自觉性、积极性。	通过军事训练教学培养学生要以中国人民解放军条令、条例为依据，对参训学生实行军事化管理，使学生在军事生活环境中经受过锻炼，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。
13	假期社会实践	引导和帮助广大青年学生上好与现实相结合的“大思政课”，在社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”，坚定理想信念、听党话、跟党走	理论普及宣讲、党史学习教育、促进乡村振兴、观察发展成就。	要积极整合资源，多为学生提供实实在在的支持和服务，充分发挥育人功能、总结交流经验，展示个人风采，共享实践成果。体现育人作用。选派优秀教师指导实践，坚守意识形态和安全稳定底线。
14	劳动教育	对学生进行劳动教育的思想渗透和价值引领，以课堂教学、劳动实践、示范引导等多种形式的培养，使学生深刻认识并积极践行新时代马克思主义劳动观，厚植劳动情怀，担当劳动复兴的重任。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实全国教育大会精神，坚持立德树人，坚持培育和践行社会主义核心价值观，把劳动教育纳入人才培养全过程，贯穿家庭、学校、社会各方面，与德育、智育、体育、美育相融合，与紧密结合经济社会发展变化和大学生生活实际，积极探索具有我院特色的劳动教育模式，创新体制机制，注重劳动教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	依据劳动教育目标，制定劳动素养评价标准，注重对学生劳动素养形成和发展情况的测评分析；将平时表现评价、学段综合评价和学生劳动素养监测区别开来，分别提出相应要求；利用大数据、云平台等现代信息技术，改进评价方式手段。
15	美育教育	1. 本课程是为了培养大学生正确的审美理想，健康的审美情趣，提高他们对美的感受力、鉴赏力和表现力、创造力。 2. 要以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力；以美怡情，增进学生的身心健康。 3. 努力使学生成为全面、和谐发展的人，成为审美的人，成为具有审美意识、审美能力，能够进行审美活动的人。 4. 培养学生的马克思主义	1. 本课程的教学内容包括美的内涵、审美范畴、审美意识、审美心理、自然审美、科学审美、艺术审美、社会审美等。 2. 通过应用美学基本理论等对大学生审美理论予以指导，帮助大学生辨别现实生活、科技活动与艺术活动的美丑，使大学生获得基本的审美能力，塑造真善美的想统一的高素质的大学形象。 3. 为大学的有效社会化和人生幸福奠定审美基础。	1. 注重师生互动，激发学生的学习积极性。 2. 采取信息化教学，线上线下相结合。培养大学生正确的审美理想，健康的审美情趣，提高他们对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。 3. 教学中实施模块教学法，以美引善，提高学生的思想品德，以美启真，增强学生的智力；以美怡情，增进学生的身心健康 4. 对大学生进行较全面的审美指导，以提高大学生的审美素质，为他们逐步树立马克思主义的审美观奠定基础。



## 二〇二二版专业人才培养方案

序号	公共基础课(必修课)	课程目标	主要内容	教学要求
		义审美观，弘扬中华美育精神。		

### (2) 公共选修课

公共选修课程包括限定选修课程和任意选修课程两部分：限定选修课程包括人文素养、前沿科技、马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、健康卫生教育、职业素养、信息素养、国家安全教育、文献信息检索与利用、文学鉴赏、影视鉴赏、艺术鉴赏。每个学生按专业限选1门，其他不限，公共选修课程总学分数4学分，共计64学时。

### 2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程、专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节。

#### (1) 专业基础课程

设置了9门课程，包括国际贸易概论、英语视听（I、II）、经济法概论、经济学基础、会计基础、专业导论、计算机信息技术基础、国际金融、货币银行学。

**表 3. 国际经济与贸易专业专业基础课程介绍**

序号	专业基础课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	国际贸易概论	通过本课程的学习，学生掌握国际贸易理论和政策的相关知识。掌握分析国际贸易相关问题的基本方法。分析典型的国际贸易案例，为今后从事国际贸易相关工作打下坚实的基础。	学习国际贸易的基本概念和统计指标、国际分工理论的基本内容。国际贸易政策的含义和类型、关税措施和非关税措施。国际服务贸易和技术贸易的概念和特征。区域经济一体化相关理论。	学生掌握国际贸易问题的理论分析方法，掌握各种贸易政策的主要观点。了解我国服务贸易和技术贸易发展动态。了解主要的区域经济一体化组织。培养学生善于总结与应用的能力。
2	英语视听（I、II）	课程的教学目的是通过专门、系统的听说技能训练。培养学生英语口语表达能力。学生在外贸业务活动及日常商务活动中具有良好的英语交际能力。	以教材为中心在课堂上进行训练，学习涉外经贸活动中常用的英语对话和文章，掌握与每单元主题相关的一些词汇、词组、句型等，理解和复述一般难度的英文语句。	学生能理解文章大意，抓住主要论点或情节，能根据所听材料进行分析，培养学生的英语听和说技能，尤其是在商务活动中运用英语交流的技能。
3	经济法概论	通过本课程的学习，学生系统地、准确地理解和掌握经济法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范，并能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种实际事务问题。	本课程以讲授经济法的基本原理和基本制度为核心内容，强调理论性和应用性的结合，在把握理论知识的同时，着重介绍经济法的具体制度及其实际应用。	学生理解和掌握经济法的基本原理、具体法律制度及相应的规范，培养学生的法律意识，提升学生的法律素养，学生在掌握经济法的规律性、原理性和知识性的基础上，能够解释涉法事务和解决具体问题。
4	经济学基础	通过本课程的学习，学生掌握经济学的基础知识和原理，并能够利用经济学原理分析经济社会和生活中的各种经济现象。为进一步学习其它专业课程打下基础。	学生了解经济学的产生与发展历程、掌握微观经济学与宏观经济学的区别与联系。掌握经济学常用的分析方法、理解并掌握经济学中的市场、消费、企业决策、货币供需等基本理论。	通过教学活动，培养学生关注当前社会经济领域中热点问题的兴趣，能够结合具体经济问题进行分析。为今后走向工作岗位，更好地适应社会打下基础。

## 国际经济与贸易专业人才培养方案

序号	专业基础课程	课程目标	主要内容	教学要求
5	会计基础	通过本课程的学习, 学生深入了解会计信息的产生过程, 了解各种会计方法的特质、特点及其适用性, 了解会计的技术和方法是如何与生产经营和管理决策相结合。	学习会计学的基本概念、会计职能、会计六大基本要素、会计准则、会计方法、会计账户与科目、会计记账方法特别是借贷记账法的应用、会计账簿种类及作用、成本计算、财产清查、财务会计报告的编制。	学生了解会计的基本理论和基本方法。学生熟悉会计具体方法在企业经济业务中的具体应用、了解会计工作对企业管理活动的重要意义。能运用会计信息分析解决问题。
6	专业导论	通过本课程的学习, 学生了解国际经济与贸易专业的知识体系和课程设置。帮助学生尽快熟悉本专业学习内容和就业方向。掌握国际经济与贸易专业的学习方法。为后续专业课程的学习打下坚实的基础。	国际经济与贸易专业的知识体系、掌握国际经济与贸易专业的学习方法。了解国际经济与贸易专业的课程设置和就业方向。	学生了解国际经济与贸易学科发展的历史和现状。了解本专业的知识体系, 了解国际经济与贸易专业人才培养目标、课程体系以及人才素质要求。
7	计算机信息技术基础	通过本课程的学习, 学生了解计算机系统硬件、软件、网络以及信息安全的基本知识, 掌握Windows操作系统的使用方法, 掌握Office办公软件的应用, 提高利用计算机进行综合信息的处理能力, 为后续操作类课程的学习打下坚实的基础。	学习计算机系统的硬件组成, 了解计算机主要硬件部件的功能与性能参数。掌握Windows的基本操作和应用。熟练掌握文字处理的基本操作和应用。学习电子表格软件Excel的基本操作和应用。学习PowerPoint的基本操作和应用。	学生熟练掌握计算机的基本操作, 了解操作系统、办公软件、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术, 培养学生的良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。
8	国际金融	通过本课程的学习, 培养学生综合应用国际金融理论解决国际金融实际问题的能力。学生掌握外汇市场的交易工具, 了解国际金融市场和市场操作行为。理论联系实际, 运用汇率理论解释人民币的升值贬值以及货币的升值贬值对经济发展的影响。	学习外汇、汇率的决定和影响因素、了解中国衍生产品市场的现状和发展。熟悉国际货币体系、国际金本位制度、布雷顿森林体系。了解国际收支平衡表、掌握国际收支调节理论。	学生掌握外汇与汇率、国际金融市场、国际货币体系、国际收支、国际储备等基本理论和原理。了解我国涉外金融工作的方针和政策。了解防范外汇风险和利率风险的技巧。提高分析、解决实际问题的能力。
9	货币银行学	通过本课程的学习, 学生对货币方面的基本理论有一定的理解, 对货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等基本范畴有较系统的掌握。掌握观察和分析金融问题的正确方法, 培养解决金融实际问题的能力。	了解货币的职能及其相互关系。掌握金融市场的特征、构成要素及其功能。学习金融机构体系概述、政策性金融机构及非银行金融机构区别。了解我国金融机构体系的改革与发展、商业银行的性质和基本业务、中央银行的性质和基本业务。	学生理解货币、信用、货币供给和货币需求、通货膨胀和通货紧缩等基本理论。学生学会分析国内、国际发生的有关货币供求失衡引起的经济失衡现象、有关经济失衡导致货币失衡的相关问题。

### (2) 专业核心课程 (理实一体化课程)

设置了 7 门课程, 包括国际贸易实务、单证实务、报检与报关实务、外贸综合英语 (I、II)、跨境电子商务实务、国际商法、跨境电商运营管理。

## 二〇二二版专业人才培养方案

表 4. 国际经济与贸易专业专业核心课程介绍

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	国际贸易实务	通过课程的学习，学生掌握进出口业务的基本流程，熟悉进出口各个环节的工作任务。学生能够正确使用贸易术语进行价格核算及报价，能够进行合同条款的谈判和外贸合同的签订。	掌握交易磋商的四个环节。了解合同中的品质、数量、包装、价格、保险、结汇等条款。熟悉国际贸易的习惯做法和贸易惯例。熟悉进出口交易中的基本程序。	以国际货物买卖合同的订立和履行为主线，将进出口业务各个环节串联起来。培养学生订立合同条款的能力及合理选用结算方式和贸易术语的能力。
2	单证实务	通过课程的学习，学生掌握外贸单证基本知识，学生掌握单据填写的方法，准确的填写各种单据。通过系统的训练，提高学生国际贸易结算单证的综合处理操作能力。	掌握单证的基本概念、信用证的内容，能根据合同审核信用证。学习商业发票、海运提单、保险单据、装箱单、结算单据等单据的填写。	培养学生严谨细致的工作作风，了解合同履行各环节所涉及到的单证。掌握信用证的主要内容，明确信用证审核与修改的要点，学生能够准确熟练地缮制发票、装箱单、提单等各种单证。
3	报检与报关实务	通过课程的学习，学生熟练掌握报关与报检服务的技能技巧。学生掌握海关监管模式下不同类型货物的进出口报关流程，掌握出入境货物的报检流程。能从事报关与报检相关工作，完成相关岗位的实际工作任务。	出入境货物的检验检疫流程、出入境动植物和食品类的报检流程。海关的性质和任务、商品归类的方法、不同类型货物的报关流程、报关单的填制、税费计算。	学生掌握出入境货物的报检操作程序。对进出口货物进行正确的商品归类，学生掌握不同类型海关监管货物的报关操作程序、掌握进出口货物报关单的标准填写，具备从事报检和报关所必需的基础知识和技能。
4	外贸综合英语（I、II）	通过课程的学习学生掌握外贸英语交流的基本技能。能在外贸活动中进行有效沟通。具备在不同的商务活动中运用英语交际的能力。	掌握每个单元的核心词汇、短语。掌握询盘、发盘、还盘等环节的基本英语表达。掌握外贸活动各个环节谈判的要点。	学习商务活动的典型语言材料，学生获得有关国际贸易领域的专业英语知识。教学中强化听说、读写能力的培养。
5	跨境电子商务实务	通过课程的学习学生掌握跨境电商的基础理论知识，熟悉跨境第三方操作平台规则，学生利用电子商务平台开发外贸客户，具有客户跟进、客户管理的能力。	掌握跨境电商的定义与主要模式、了解跨境电商平台的规则。掌握跨境电商的选品原则。掌握客户关系维护的技巧。	学生了解跨境电商的概念及常见网站，熟悉速卖通、WISH平台等店铺的注册流程及实名认证操作。掌握跨境电商产品的特点和选择标准。熟悉客户维护、开发的方法和路径。
6	国际商法	通过课程的学习学生掌握国际商事法律的基本理论知识。为从事经济、管理工作，签订国际商务合同和处理国际商事纠纷打下基础。增强法律观念，学生能运用国际商法，维护贸易双方当事人的利益。	国际商事合同法基础理论、国际货物买卖法基础理论、知识产权保护法的基本理论。国际商事争议的解决方法。	学生掌握国际货物买卖法以及与此有关的商事组织法、产品责任法等方面的法律原理和知识。理论教学与实际发生的国际纠纷案例紧密结合一起，提高学生参与实践活动，分析问题和解决问题的能力。
7	跨境电商运营管理	通过课程的学习，学生掌握跨境电商平台运营必备的理论知识。掌握在跨境电商平台前后台操作、物流选择、产品定价发布、营销引流等技巧。能够进行平台基本操作和订单处	了解跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约、海外社交媒体营销等工作任务产品发布与管理，商机获取，客户管理，交易管理和履约服务。	学生掌握电商必备运营技能和推广技巧；培养学生网店经营相关的操作能力、推广能力、营销能力。强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

## 国际经济与贸易专业人才培养方案

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
		理流程等业务操作，为今后进行外贸电商平台操作打下基础。		

### (3) 综合实践课程

设置了4门课程，包括外贸业务综合模拟实训、国际结算、岗位实习、毕业实践（报告）。

**表 5. 国际经济与贸易专业综合实践课程介绍**

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容	教学要求
1	外贸业务综合模拟实训	利用仿真的实训软件，在跨境电商平台创建店铺，发布产品。学生掌握交易磋商、报价、合同订立、合同履行、索赔等进出口业务环节的操作。	创建店铺，产品发布。交易磋商、预算表填写、合同签订。各种单据的填写，掌握各种业务中所需要提交的单证种类。	通过模拟操作，学生掌握进出口业务工作的各个环节，能熟练的进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履约工作。
2	国际结算	通过课程的学习，掌握国际票据、国际汇款、国际托收、信用证、银行保函等业务基本理论和操作原理。学生掌握好了理论知识的基础上进行国际结算实操训练。	国际贸易中的支付方式、国际结算中的各种票据特点和流程。了解交易中风险防范方法。能够正确缮制各种结单。	学生掌握主要结算工具和主要结算方式的具体流程。通过实训，学生掌握国际结算中主要票据的制作。了解与票据业务相关的法律法规及相关政策，在工作中坚守契约精神和诚信至上的信念。
3	岗位实习	学生接触本专业的相关工作，拓宽知识面，培养独立分析和解决实际问题的能力。理论和实践相结合，提高实践动手能力。进一步缩小理论教学与企业实践的差距，为学生走向社会，适应社会打下基础。	掌握岗位面试的技巧。了解具体岗位的工作流程，熟悉工作岗位的要求。针对岗位工作中遇到的疑惑，积极思考，在企业老师和学校导师指导下，提高解决问题的能力。	明确岗位实习的要求和具体内容。增强岗位意识和岗位责任感。根据实习企业的要求完成岗位实习，实习中撰写实习周志。培养学生综合运用所学的专业知识解决实际问题，理论与实践结合过程中，提升学生的专业能力。
4	毕业实践（报告）	通过实习对相关岗位有一定认识。学生能针对岗位实习中发现问题，提出对策和建议，针对性设计管理制度或方案。学生按标准规范的文本格式写出实践报告。	了解毕业实践报告撰写的要求。掌握实习报告撰写的技巧。收集撰写实习报告的相关材料，总结实习中遇到的问题，写出实践报告。	熟悉单位的业务范围以及具体的岗位职责，总结工作特点及要求，并且按要求写出实习报告。培养学生发现问题、分析、解决实际问题的能力。

### (4) 专业选修课程

设置了11门课程，包括商务数据分析、经济应用数学 I、经济应用数学 II、Python 数据分析处理、演讲与口才、股票操作、国际市场营销、客户关系管理、国际货运代理实务、Excel 在商务中的应用、图形图像处理等课程。

## 二〇二二版专业人才培养方案

### （三）学时要求

表 6. 国际经济与贸易专业学时分配表

项 目		学分数	学时数	占总学时百分比(%)	
教学 学时 分配	公共基础课程	33.0	630	25.0%	
	公共选修课程	4.0	64	2.3%	
	专业基础课程	23.5	376	12.3%	
	专业核心课程	27.5	440	14.2%	
	综合实践课程	24.5	1095	39.0%	
	专业选修课程	9.5	201	7.2%	
	合 计	122.0	2806	100%	
实践 教学 学时 分配	课内 实践	非独立实践课	25.5	408	14.5%
		独立实践课	9.0	288	10.3%
		各类实习	16.0	840	29.9%
		毕业实践（报告）	6.0	180	6.4%
		其他			
	课外 实践	军事训练	2.0	60	2.1%
		社会实践	1.0	30	1.1%
		其他			
	课内外合计		59.5	1806	64.3%

# 国际经济与贸易专业人才培养方案

## 七、教学进程安排

表 7. 国际经济与贸易专业教学计划安排表

课程性质	课程种类	课程序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	计划学时				考核形式	学期学时						
							总课时	理论	实践	理实一体		一	二	三	四	五	六	
												17周	19周	19周	19周	16周	16周	
必修课程	公共基础 (含综合素质)课	1	110112001	思想道德与法治	B	3.0	48	40	8		KS	48						
		2	110112002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2.0	32	30	2		KS		32					
		3	110112003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3.0	48	42	6		KS		48					
		4	110111004	形势与政策	A	1.0	16	16			KC			16				
		5	100011001	大学生心理健康I	A	1.0	16	16			KS	16						
		6	100013002	大学生心理健康II	C	1.0	16		16		KC	6	6	2	2			
		7	100013003	体育I	C	0.8	28		28		KC	28						
		8	100013004	体育II	C	1.0	36		36		KC		36					
		9	100013005	体育III	C	0.4	12		12		KC				12			
		10	100013006	体育IV	C	0.4	16		16		KC					16		
		11	100013007	体育V	C	0.4	16		16		KC						16	
		12	100011008	大学英语I	A	3.5	56	56			KS	56						
		13	100011009	大学英语II	A	3.5	56	56			KS		56					
		14	100012010	应用文写作	B	1.5	24	20	4		KC				24			
		15	100012011	大学语文I	B	2.0	32	28	4		KC			32				
		16	100012014	职业规划与就业指导I	B	1.0	16	12	4		KC		16					
		17	100011015	职业规划与就业指导II	A	0.5	8	8			KC				8			
		18	110111005	军事理论	A	2.0	32	32			KS	32						
		19	210313001	军事训练	C	2.0	60		60		KC	60						
		20	210313002	假期社会实践	C	1.0	30		30		KC		30					
		21	210312003	劳动教育	B	1.0	16	8	8		KC		16					
		22	100011016	美育教育	A	1.0	16	16			KC		16					
	<b>小 计</b>						<b>33.0</b>	<b>630</b>	<b>380</b>	<b>250</b>		<b>246</b>	<b>256</b>	<b>50</b>	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
	专业基础课	23	033122304	计算机信息技术基础	B	1.5	24	6	18		KS		24					
		24	033221301	经济学基础	A	3.0	48	48			KC	48						
		25	033521301	货币银行学	A	2.5	40	40			KC			40				
		26	033121301	经济法概论	A	3.0	48	48			KC	48						
		27	033121302	会计基础	A	2.5	40	40			KC			40				
		28	033521302	国际金融	A	2.5	40	40			KC				40			
		29	033222001	专业导论	B	0.5	8	4	4		KC	8						
		30	033222002	英语视听I	B	2.5	40	32	8		KS	40						
		31	033222003	英语视听II	B	2.5	40	32	8		KS		40					
		32	033221016	国际贸易概论	A	3.0	48	48			KC		48					
		<b>小 计</b>						<b>23.5</b>	<b>376</b>	<b>338</b>	<b>38</b>		<b>144</b>	<b>112</b>	<b>80</b>	<b>40</b>		
		专业核心课	33	033232014	外贸综合英语I	B	2.5	40	32	8		KS			40			
	34		033232015	外贸综合英语II	B	2.5	40	32	8		KS				40			
	35		033234004	国际贸易实务	D	4.5	72			72	KS		72					
	36		033234005	单证实务	D	4.5	72			72	KS			72				
	37		033234006	报检与报关实务	D	4.5	72			72	KS			72				
	38		033232007	国际商法	B	2.5	40	32	8		KC				40			
	39		033232018	跨境电子商务实务	B	3.0	48	24	2		KC			48				
	40		033234008	跨境电商运营管理	D	3.5	56			56	KC					56		
<b>小 计</b>						<b>27.5</b>	<b>440</b>	<b>120</b>	<b>48</b>	<b>272</b>		<b>72</b>	<b>272</b>	<b>96</b>				
综合实践课程	41		033243009	外贸业务综合模拟实训	C	1.0	1周		1周		KC				1周			
	42	033243010	国际结算	C	1.5	1.5周		1.5周		KC				1.5周				
	43	033243012	岗位实习	C	16.0	32周		32周		KC					16周	16周		
	44	033243013	毕业实践(报告)	C	6.0	6周		6周		KC						6周		
	<b>小 计</b>						<b>24.5</b>	<b>1215</b>		<b>1215</b>					<b>75</b>	<b>480</b>	<b>660</b>	
<b>必修课程总计</b>						<b>108.5</b>	<b>2661</b>	<b>838</b>	<b>1551</b>	<b>272</b>		<b>390</b>	<b>440</b>	<b>402</b>	<b>257</b>	<b>496</b>	<b>676</b>	
选修课程	专业选修课	45	033362101	商务数据分析	B	2.5	40	20	20		KC			40				
		46	033161101	经济应用数学I	A	3.0	48	48			KC	48						
		47	033161102	经济应用数学II	A	2.0	32	32			KC		32					
		48	033363102	Python数据分析处理	C	1.5	45		45		KC				45			
		49	033463108	演讲与口才	C	1.0	30		30		KC		30					
		50	033362106	国际市场营销	B	2.0	32	24	8		KC	32						
		51	033563101	股票操作	C	1.5	45		45		KC				45			
		52	033462109	客户关系管理	B	2.0	32	24	8		KC			32				
		53	033262017	国际货运代理实务	B	3.5	56	32	24		KC				56			
		54	033163103	Excel在商务中的应用	C	1.0	30		30		KC				30			
	55	033462110	图形图像处理	B	2.5	40	24	16		KC			40					
	<b>小 计</b>						<b>9.5</b>	<b>430</b>	<b>204</b>	<b>226</b>		<b>80</b>	<b>62</b>	<b>112</b>	<b>176</b>			
	公共选修课		详见每学期公选课开课通知最低修满4个学分				4.0	64										
	<b>选修课程总计</b>						<b>13.5</b>	<b>494</b>	<b>268</b>	<b>226</b>	<b>0</b>		<b>80</b>	<b>62</b>	<b>112</b>	<b>176</b>		
	<b>必修课程与选修课程合计</b>						<b>122</b>	<b>3155</b>	<b>1106</b>	<b>1777</b>	<b>272</b>		<b>470</b>	<b>502</b>	<b>514</b>	<b>433</b>	<b>496</b>	<b>676</b>
						<b>平均周学时</b>					<b>24</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>23</b>				

注：课程类型中A为理论课，B为理论+实践课，C为实践课，D为理实一体化课；考核形式中的KS为考试课程，KC为考查课程；平均周学时中不含公共选修课、军事训练、假期社会实践、岗位实习、毕业设计(论文)及毕业实践(报告)环节。

专业负责人签名：



## 八、实施保障

### （一）师资队伍

师资目前拥有专任教师3名，兼职教师1名，平均年龄42岁，硕士以上学历教师占比67%，双师素质教师3名。双师素质教师比例达到100%。团队的年龄结构比较合理，专任教师具有高校教师资格；具有良好的品行和职业道德；有扎实的本专业相关理论知识和实践能力；具有较强信息化教学能力。能够进行课程教学改革和科学研究。教师均对接相关企业，具有企业实践经历。

从企业引进兼职教师，指导学生实习、实训的开展。指导学生职业发展规划。校企合作中，为学生提供实习岗位。

### （二）教学设施

国际贸易理实一体化教室配备多媒体设备、计算机、网络等设备。配备“步惊云”国际贸易教学软件。支持本专业核心课程教学，能提供仿真的业务环境。进行单证业务、报关报检业务的仿真操作。

财经综合实训中心配备“步惊云”银行模拟系统软件，进行银行柜面业务模拟、证券交易、国际结算业务的仿真操作。世格“互联网+国际贸易”教学软件，进行外贸业务综合模拟实训、跨境电子商务实务和跨境电商运营管理的仿真操作。

#### 1. 校内实训条件

表 8. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要教学设备配置标准	完成的实训项目
1	国际贸易理实一体化教室	实训桌椅、计算机、世格软件、步惊云软件、远恒货代软件、多媒体投影仪	1. 国际贸易实务 2. 单证实务 3. 报检与报关实务 4. 国际货运代理实务
2	英语视听室	实训桌椅、视听设备、多媒体投影仪	1. 英语视听 2. 外贸综合英语
3	财经综合实训中心	实训桌椅、计算机、世格软件、步惊云软件、远恒货代软件、多媒体投影仪	1. 国际结算 2. 外贸业务综合模拟实训 3. 跨境电子商务实务 4. 跨境电商运营管理 5. python数据分析处理

#### 2. 校外实训条件

表 9. 校外实训条件

序号	校外实训基地名称	完成的实训项目	备注
1	华瑞时尚国际集团	岗位实习、跨境电商运营实训	
2	苏宁云商集团	参观、岗位实习	
3	江苏孩享乐儿童用品有限公司	岗位实习	
4	滔博企业发展（上海）有限公司	岗位实习	

## 国际经济与贸易专业人才培养方案

### （三）教学资源

按照国家规定，禁止不合格教材进入课堂。完善教材选用制度，择优挑选教材。

配备专业类图书文献，国际贸易惯例、外贸公约，行业政策法规、国际经济与贸易类理论类图书和实务类图书。

### （四）教学方法

推进教学方法改革，提倡启发性教学，因材施教。高度重视实践环节，提高学生实践能力，着力培养学生创新精神和创新能力。

### （五）学习评价

积极推行课程过程性考核，对学生学习状况和学习成果综合性、多形式、分阶段评价。

在课程教学中合理控制课程难度，加大过程性考核成绩比重，减小终结性考核成绩比重，提高课程教学质量。

### （六）质量管理

建立教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训，人才培养方案更新等方面的建设。

通过教学实施、过程监控，专业教研活动等方式，提高教学效果，提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

学生在规定年限内完成规定的教学活动，修满专业人才培养方案所规定的122学分，其中每个学生公共选修课最低修满4个学分。专业选修课学习学时数不少于186学时，选修门数不超过6门。

系主任签名：

